

大乘汽车 2019 年度 G60S 上市策略项目

招标文件

招 标 人： 江苏金坛大乘汽车销售有限公司
二〇一八年十月

招标书文件目录

第一章 投标邀请书

第二章 投标须知

第三章 投标文件内容格式及评分办法

第四章 相关附件

第一章 投标邀请书

致各竞标单位:

大乘汽车品牌于 9 月 17 日上市发布, 伴随着江苏金坛大乘汽车销售有限公司产品不断更新, 预计明年第一季度全新车型 G60S 会上市发布, 为提升销量, 扩大品牌、产品传播力度, 现拟寻求与合格投标公司合作, 一同开展大乘 G60S 车型整合营销工作。现将有关事项说明如下:

一、 招标项目名称: 大乘 G60S 车型整合营销策略方案项目

二、 招标单位: 江苏金坛大乘汽车销售有限公司

三、 招标方式: 公开招标, 以邀请招标方式进行

四、 投标截止时间:

首轮 2018 年 10 月 24 日, 17:00

次轮 2018 年 10 月 31 日, 17:00

五、 公开评标时间、地点及流程

时间: 具体时间安排以我司电话通知为准

地点: 江苏省常州市金坛区科教路 99 号大乘汽车

流程: 我公司将组织专门的评审小组, 评审各单位提供的相对完整的竞标文件, 电话邀请合格的竞标公司到现场提案, 并将以现场提案的最终评审结果作为本次招标结果。

六、 招标的比稿内容

本次招标分为两轮进行:

1、 资质筛选: 针对投标企业资质、实力、项目经验等进行综合评估, 评估通过后方可进入第二轮方案筛选。

2、 方案筛选: 针对 G60S 车型市场环境分析、竞品竞争力对比分析、车型定位与包装、产品营销策略、公关推广策略、阶段性营销策略、区域营销策略、创意画面方案设计等。

七、 项目介绍

1. 项目周期: 2018 年 11 月-2019 年 4 月

2. 参与车型: 大乘 G60S

3. 要求说明

- 本次招标要求投标人具备注册资金 500 万元 (RMB) 以上 (包含 500 万元) 资质, 并具备一定垫资能力。
- 本次招标不接受联合体投标, 不接受转包给第三方执行公司。
- 本次招标要求投标人具备良好的沟通、规划、创意能力, 能应客户需求及时配合提供调整优质资源, 同时具备优秀的内容创作和把控能力。
- 业内口碑良好, 无业绩污点。
- 本次招标单位要求应服务过 3 家 (至少一家合资品牌) 及以上汽车行业客户的相关经验, 独立承接过各大型车企相关投放项目业务, 且项目运行良好。

八、 竞标文件内容及要求

首轮:

- 1、企业概况、资质、专业团队等;
- 2、公司负责的同类项目成功案例;
- 3、服务过的至少 3 家汽车企业的证明如: 合同证明等

次轮:

- 1、G60S 车型年度整合营销方案评比
 - 2、服务项目阐述
 - 3、服务内容报价、垫资能力及结算方式 (报价须包括说明每项服务的具体报价)
- 要求: 详见“第二章 投标须知”。

九、 交稿方式

请各竞标单位将竞标文件内容以电子邮件形式在 2018 年 11 月 1 日 17:00 前发送至以下邮箱:

yangxiao@dorcen.com 或 hanmeng@dorcen.com

我司将在收到提案后通知入围单位现场提案的时间地点。

联系人: 杨骁/韩孟

联系电话: 186-3920-6475/159-5122-3227

地点: 江苏省常州市金坛区科教路 99 号大乘汽车南门销售公司市场推广部

邮政编码: 213200

江苏金坛大乘汽车销售有限公司

2018 年 10 月 20 日

第二章 投标须知

- 一、 **项目描述:** 大乘 G60S 车型整合营销策略方案项目
- 二、 **招标方式:** 公开招标, 以邀请招标方式进行
- 三、 **合格投标公司:** 投标单位应服务过 3 家 (至少一家合资品牌) 及以上汽车行业客户的相关经验, 独立承接过各大型车企相关车型策略服务项目业务, 且项目运行良好。
- 四、 **投标费用:** 此次竞标无报酬或稿费; 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。无论投标的结果如何, 招标人对上述费用不承担任何义务和责任。
(无论中标与否, 投标书概不退还)
- 五、 **投标书内容要求 (投标书份数: 5 份, 正一副四)**
 - 1、企业概况、资质简介 (公司成立时间、汽车行业经验、资质等基本信息简介)
 - 2、针对大乘服务团队简介、企业项目简况
 - 3、投标人资格证明文件:
 - ◆ 企业法人营业执照复印件上须加盖公章 (经年检)
 - ◆ 税务登记证复印件
 - ◆ 投标法人授权书复印件
 - ◆ 投标人身份复印件
 - 4、招标的比稿内容 (详见第一章第六条)。
 - 5、项目报价: 投标报价应是招标文件所确定的招标范围内的全部工作内容的价格体现。投标人未单独列明分项价的将视该项目的费用已包含在其他分项中, 合同执行中不另予支付。投标人应按照招标文件的规定报出分项价格和总项目报价。
 - 6、标书的制作签署: 投标文件需打印或用不褪色墨水书写, 并由投标人盖章或经其正式授权并对投标人有约束力的代表签字。授权代表须出具《授权委托书》, 并附在投标文件中。投标文件应由投标人加盖骑缝章或其授权代表逐页签字。
 - 7、标书的密封: 投标人应将投标文件密封装在信封中 (方案可存于光盘或 U 盘一并存入信封内), 并加盖公司印章。
 - 8、标书的修改撤回: 投标人可以对其已递交的投标文件进行修改或撤回, 招标人在投标截止期之前收到的修改文件或撤回通知有效。修改文件或撤回通知须经有效签署。

9、投标文件审核：如发现有下列情形之一的，其投标将被拒绝：

- ◆ 资格证明文件不全的；
- ◆ 超出经营范围投标的；
- ◆ 投标文件无盖章，或签字人无有效授权书的；
- ◆ 投标截止期之后收到投标文件的。

六、 投标文件的澄清：要求对投标文件进行澄清的投标人应以书面或邮件方式通知招标人。对投标截止期以前收到的对招标文件的澄清要求，招标人以书面或邮件方式予以答复，同时该答复提供给每个招标文件的收受人(答复中不标明问题的来源)。

七、 招标文件的修改：招标人可因任何原因，在投标截止期前对招标文件进行修改。招标文

件的修改将以书面或邮件方式通知所有招标文件的收受人，并对其具有约束力。

招标文件的收

受人在收到上述通知后，应立即向招标人回函确认。投标人将被视为编制投标文件时已考虑了

上述修改。招标人可酌情延长截标日期，并以书面或邮件方式通知招标文件收受人。

八、 取消招标权利：招标人在中标通知发出之前的任何时候，有权取消本次招标，对因此而受影响的投标人不承担任何责任，也没有义务向受影响的投标人解释采取这一行动的理由。

九、 中标通知书：招标人以书面或邮件方式向中标人发出中标通知书，发出即生效。中标通知书对招投标双方均具有法律约束力。若一方不履行的，均应负法律责任。

第三章 投标文件内容及评分办法

1、投标文件内容格式

项目	流程	内容	备注
符合性证明材料 (本栏所列内容为招标项目初审条件, 有一项不符合要求, 不能进入下一阶段的评审)	首轮	1、招标文件确认函	附件一
	次轮	1、投标函	附件二
	首/次轮	2、公司简介	附件三
	次轮	3、大乘汽车 2019 年度 G60S 车型上市策略项目方案及费用预报价	
资格性证明材料 (本栏所列内容为招标项目初审条件, 有一项不符合要求, 不能进入下一阶段的评审)	次轮	1. 法定代表人资格证明书或法定代表人授权委托书	
	次轮	2. 法人营业执照 (通过年检的在有效期内的法人营业执照并加盖公章的副本复印件)	

注:

1. 对于给定格式的文件内容, 必须按照给定的格式进行填报; 没有给定格式的文件内容, 投标人可以自行设计; 所提供资质文件复印件须加盖投标人公章。

2. 投标人在装订投标文件时, 应严格按照本表格“备注”栏给定的顺序进行装订。

2、评标标准

- ◆ 评标坚持平等竞争、公正合理的原则
- ◆ 对所有投标方的评估, 都采用相同的程序和标准;
- ◆ 评标严格按照招标文件的要求和条件进行;
- ◆ 在本招标文件中没有指定的其他技术参数, 将在开标后由评标小组成员根据具体情况进行调整。

3、评分细则

名称	评审内容	分值
一、公司实力 (满分 5 分)	1、公司垫资实力与投标报价 (结算方式) 2、汽车行业的服务经验 (介绍相关车型的成功案例)	0~5

二、团队实力 (满分 5 分)	1、提供服务团队的素质和专业水平	0~5
三、方案满意度 (满分 30 分)	1、方案内容完整性、专业性	0~15
	2、具有一定的数据分析能力, 价格优势是否明显。	0~15
四、报价合理性 (满分 20 分)	1、有较好的成功车型经验; 2、有创新意义的推广方案, 3、服务内容及细则	0~20
五、执行可行性 (满分 25 分)	1、细节清晰, 分工明确。 2、人员充足, 执行节奏明确, 管控可行性强。	0~25
六、服务、反馈 (满分 15 分)	1、月度、季度数据能及时反馈 2、日常对接能较快的做出反应	0~10
说明: 1、开标日, 应标公司到达我司进行现场讲标。 2、我司评标小组成员, 根据评审标准, 进行现场评分, 取平均值作为应标公司最终得分。若入围, 则根据评分排名顺序, 优先级确认区域授权范围; 若未入围, 则应标失败, 但仍可纳入大乘汽车供应商目录, 后续项目可参与应标。 3、以上评分表为初步拟定项目评分表, 在公开评标前会将最终评分表更新公示		

第四章 相关附件

- 一、公司简介: 详见公司官方网站: <http://www.dorcen.com/>
- 二、品牌 VI 基本识别系统



附件一：收到招标文件确认函

本公司已通过_____方式于____年__月__日收到江苏金坛大乘汽车销售有限公司发送的关于“大乘汽车 2019 年度 G60S 上市策略项目”的招标文件。

特此回函确认！

致江苏金坛大乘汽车销售有限公司

投 标 单 位 公 章:

年 月 日

附件二：投标函

江苏金坛大乘汽车销售有限公司：

(投标公司全称) 授权 (投标人代表姓名、职务、职称) 为我方代表，参加贵司组织的 (招标项目名称、招标文件编号：) 招标的有关活动，并对此招标项目进行投标。

为此，我方按招标文件规定提供服务的投标总价为_____元人民币（大写），_____元人民币（小写）。

1. 我方承诺参与本招标项目之后的 120 天内，遵守保密协议，不泄露贵司提供的商业信息、广告设计资料、技术及其它资料。

2. 我方承诺已经具备招标文件中规定的参加活动的投标人应当具备的条件。

3. 一旦我方中标，我们将按招标文件的规定，保证忠实地执行双方所签订的采购合同，并承担采购合同规定的责任和义务。

4. 保证遵守招标文件的规定。

5. 我方保证尊重评标委员会的评标结果，完全理解本招标项目不一定接受最低报价的投标。

6. 我方愿意提供任何与本招标项目投标有关的数据、情况和技术资料，并根据需要提供一切承诺的证明材料。

7. 我方承诺：采购单位若需追加采购本招标项目招标文件所列货物及相关服务的，在不改变采购合同其他实质性条款的前提下，按相同或更优惠的折扣保证提供救援服务。

8. 我方承诺接受招标文件中采购合同条款及采购合同专用条款的全部条款且无任何异议。

9. 我方将严格遵守《中华人民共和国招标投标法》的有关规定，若有下列情形之一的，接受江苏金坛众泰汽车销售有限公司对我方施以采购金额 5%以上 10%以下的违约处罚，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加贵公司的任何招标投标活动；

(1) 提供虚假材料谋取中标的；

(2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；

(3) 与采购人、其他投标人或者代理机构恶意串通的；

-
- (4) 向采购人、代理机构行贿或者提供其他不正当利益的;
 - (5) 在招标过程中与采购人进行协商谈判的;
 - (6) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

与本投标有关的一切往来通讯请寄:

地址:

邮编:

电话:

传真:

投标人名称: _____ (加盖公章)

法定代表人或其授权代表: (签字)

年 月 日

附件 3: 开标一览表

招标项目名称:

应标范围:

单位: 元(人民币)

序号	名称	投标总价	时间	备注
合计				
大写				

填写说明:

1. 开标时, 本表中的内容与投标文件中的投标函、货物价格明细表及分项价格表的内容不一致的, 以本表为准; 大写金额与小写金额不一致的, 以大写金额为准; 总价金额与按单价汇总金额不一致的, 以单价金额计算结果为准; 单价金额小数点有明显错位的, 应以总价为准, 并修改单价。

2. 投标总价为招标范围所列全部招标项目的报价总和, 并应与投标报价明细表及分项价格表保持一致。**投标报价为含税价格。**

3、投标报价不得填报选择性报价。

投标人名称: _____ (加盖公章)

法定代表人或其授权代表: _____ (签字)

签署日期: 年 月 日

备注: 以上文件作为江苏金坛众泰汽车销售有限公司安排投标单位进行竞标的依据。

未回复以上函件的单位将不做安排。谢谢!